

STEP 3 保健事業の実施計画

事業全体の目的	事業全体の目標
---------	---------

事業の一覧	
職場環境の整備	
保健指導宣伝	健康管理事業推進委員会
加入者への意識づけ	
保健指導宣伝	ホームページの活用
保健指導宣伝	健診結果管理システム
個別の事業	
特定健康診査事業	特定健康診査
特定保健指導事業	特定保健指導
保健指導宣伝	ジェネリック医薬品利用促進
疾病予防	若年層保健指導
疾病予防	基本健診
疾病予防	人間ドック
疾病予防	婦人科健診
疾病予防	オプション健診
疾病予防	歯科健診
疾病予防	インフルエンザ予防接種費用補助
疾病予防	インセンティブ付与
体育奨励	スポーツクラブ契約

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

予算科目	注1) 事業分類	新規 既存	注2) 事業名	対象者			注3) 実施主体	注4) プロセス分類	実施方法	注5) ストラクチャー 分類	実施体制	外部委託先	予算額 (千円)	実施計画	事業目標	健康課題との関連			
				対象事業所	性別	年齢											対象者		
アウトプット指標														アウトカム指標					
職場環境の整備																			
保健指導 宣伝	1	既存	健康管理事業 推進委員会	全て	男女	0 ～ 74	加入者 全員	3	ケ,サ,ス	-		ア,イ,シ	-		外部委託しない		年1回以上実施 -実施している保健事業の評価・見直し 新たな保健事業の立案を検討する	被保険者及び被扶養者の健康維持と健康増進のため保健事業の円滑な運営を図る	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	実施回数(【実績値】1回　【目標値】令和6年度：1回)-													アウトプット指標と同様のため (アウトカムは設定されていません)					
加入者への意識づけ																			
保健指導 宣伝	2,4,5, 7,8	既存	ホームページ の活用	全て	男女	0 ～ 74	加入者 全員	1	ア,イ,ウ,オ ,ケ,ス	-		ウ,シ	-		外部委託しない		健保運営の周知 各種申請書ダウンロード -健診予約システム 健康情報の発信 インセンティブポイント利用サイト	被保険者に必要な情報を掲載し周知する。 タイムリーに情報を発信し、健康についての意識を高める。	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	情報提供(【実績値】42回　【目標値】令和6年度：40回)-													アウトプット指標と同様のため (アウトカムは設定されていません)					
	2,3,4, 5	既存	健診結果管理 システム	全て	男女	18 ～ 74	基準該 当者	1	イ,ウ,オ	-		ウ,カ,シ	-		外部委託しない		健診結果をWEB上で確認可能 -経年による健康状態の推移が確認可能 未来の健康予測ができるツールを導入	被保険者・被扶養者の疾病予防、および健康維持・管理のために健診結果を活用するよう促す	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	周知(【実績値】4回　【目標値】令和6年度：4回)-													周知のためアウトカムを設定できない (アウトカムは設定されていません)					
個別の事業																			
特定健康 診査事業	3,4	既存 (法定)	特定健康診査	全て	男女	40 ～ 74	被扶養者,任意 継続者	1	イ,オ,ケ,コ ,サ	-		ア,ウ,エ,カ	-		外部委託しない		対象者のいる被保険者宛に案内を送付 対象者は全員自己負担なしで受診可 契約医療機関の拡大 事業主と連携した受診勧奨	対象被扶養者の疾病予防、健康維持のため、特定健康診査受診率を向上させる	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	周知(【実績値】2回　【目標値】令和6年度：2回)-													受診率(【実績値】95%　【目標値】令和6年度：95%)-					
	特定健診実施率(【実績値】34%　【目標値】令和6年度：35%)-													-					
特定保健 指導事業	4,5	新規	特定保健指導	全て	男女	18 ～ 74	基準該 当者	1	エ,オ,キ,ク ,ケ,サ	-		ア,ウ	-		外部委託しない		対象者に委託業者からメールで案内をしWEB上で申込み、ICT面談を実施 -運動・食事等複数のコースを準備し対象者が選択 受診勧奨、離脱防止のため事業主とも連携	参加率、完了率の向上により、メタボ該当者の減少を目指す	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	特定保健指導実施率(【実績値】-　【目標値】令和6年度：30%)-													特定保健指導対象者割合(【実績値】18%　【目標値】令和6年度：18%)-					
保健指導 宣伝	7	新規	ジェネリック 医薬品利用促進	全て	男女	0 ～ 74	基準該 当者	1	キ,ク	-		ウ	-		外部委託しない		-施策開始時の状況を鑑みながら対象者を抽出し差額通知を発送	ジェネリック医薬品に変更する差額通知を発送することで、医療費削減の意識付けを図る	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	施策実施(【実績値】1回　【目標値】令和6年度：1回)-													医療費削減に対する意識付けが目的のため (アウトカムは設定されていません)					
疾病予防	4,5	新規	若年層保健指導	全て	男女	18 ～ 39	基準該 当者	1	エ,オ,キ,ク ,ケ,サ	-		ア,ウ	-		外部委託しない		対象者に委託業者からメールで案内をしWEB上で申込み、ICT面談を実施 -運動・食事等複数のコースを準備し対象者が選択 受診勧奨、離脱防止のため事業主とも連携	参加率、完了率の向上により、若年層のメタボ該当者の減少を目指す	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	保健指導実施率(【実績値】22%　【目標値】令和6年度：23%)-													保健指導対象者割合(【実績値】1%　【目標値】令和6年度：1%)-					
	3,4	既存	基本健診	全て	男女	18 ～ 34	被保険者,被扶養者,任意 継続者	1	オ,カ,ケ,コ ,サ	-		ア,エ,カ	-		外部委託しない		対象者は全員自己負担なしで受診可 -契約医療機関の拡大 事業主と連携した受診勧奨	未受診者に対し定期的に事業主を通じて受診勧奨をし、受診率を向上させる。	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	受診勧奨(【実績値】5回　【目標値】令和6年度：5回)-													受診率(【実績値】88%　【目標値】令和6年度：88%)-					
	3,4	既存	人間ドック	全て	男女	35 ～ 74	基準該 当者	3	オ,カ,ケ,コ ,サ	-		ア,ウ,エ,カ	-		外部委託しない		対象者は全員自己負担なしで受診可 -契約医療機関の拡大 事業主と連携した受診勧奨	未受診者に対し定期的に事業主を通じて受診勧奨をし、受診率を向上させる。	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	受診勧奨(【実績値】4回　【目標値】令和6年度：5回)-													受診率(【実績値】78%　【目標値】令和6年度：78%)-					

予算科目	注1) 事業分類	新規 既存	注2) 事業名	対象者			注3) 実施 主体	注4) プロセス 分類	実施方法	注5) ストラク チャー 分類	実施体制	外部委託先	予算額 (千円)	実施計画	事業目標	健康課題との関連	
				対象 事業所	性別	年 齢											対象者
アウトプット指標														アウトカム指標			
予 算 科 目	3,4,5	新規	婦人科健診	全て	女性	18 ～ 74	基準該 当者	1	オ,カ,ケ,コ, サ	-	ア,ウ,エ,カ-	-	外部委託しない	受診費用補助（39歳以下のマンモグラフィのみ2000円自己負担） -事業主と連携した受診勧奨 被扶養者が対象者の場合被保険者へ周知	被保険者・被扶養者に健診の必要性を周知し受診率を向上する	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）	
	周知(【実績値】4回 【目標値】令和6年度：5回)-													受診率(【実績値】48% 【目標値】令和6年度：48%)-			
	3	既存	オプション健診	全て	男女	18 ～ 74	基準該 当者	1	オ,カ,ケ,コ, サ	-	ア,ウ,エ,カ-	-	外部委託しない	腹部超音波検査、脳MR検査、肺CT検査、大腸内視鏡検査（年齢による対象制限あり。一部自己負担あり） -事業主と連携した受診勧奨	被保険者・被扶養者に健診の必要性を周知し受診率を向上する	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）	
	周知(【実績値】4回 【目標値】令和6年度：5回)-													受診率(【実績値】11% 【目標値】令和6年度：12%)-			
	3	既存	歯科健診	全て	男女	0 ～ 74	加入者 全員	1	オ,ケ,コ,サ-	-	ア,ウ,カ-	-	外部委託しない	対象者は全員自己負担なしで受診可 -事業主と連携した受診勧奨 健保からの周知	被保険者・被扶養者に歯科医療の予防・早期発見について意識付ける	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）	
	周知(【実績値】1回 【目標値】令和6年度：3回)-													意識付けのための周知が目的のため (アウトカムは設定されていません)			
	8	既存	インフルエンザ予防接種費用補助	全て	男女	0 ～ 74	加入者 全員	1	ケ,サ	-	ア,ウ	-	外部委託しない	被保険者全額、被扶養者1回5000上限補助 事業主と連携した周知	感染予防のため予防接種の必要性を周知し接種率を向上させる	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）	
周知(【実績値】3回 【目標値】令和6年度：3回)-													実施率(【実績値】22% 【目標値】令和6年度：23%)-				
体 育 奨 励	2,5	既存	インセンティブ付与	全て	男女	18 ～ 74	被保険者、任意継続者	1	ア,ケ	-	ア,ク	-	外部委託しない	バリューHRカフェテリアプランを利用し被保険者を対象にポイントを付与、健康維持・促進に関するサービスと交換 -加入者のニーズと健康促進への有益性を考慮しながら随時新サービスの導入を検討	個々の健康促進のために、各々が必要な商品およびサービスを選択させる	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）	
	周知(【実績値】4回 【目標値】令和6年度：5回)-													利用率(【実績値】43% 【目標値】令和6年度：43%)-			
	5	既存	スポーツクラブ契約	全て	男女	16 ～ 74	基準該 当者	1	ケ,ス	-	ア,ク	-	外部委託しない	被保険者、13歳以上の被扶養者に利用補助 セントラルスポーツ、コナミスポーツと契約	健康維持・増進のため、スポーツクラブの利用を促す	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）	
周知(【実績値】10回 【目標値】令和6年度：12回)-													利用率(【実績値】3% 【目標値】令和6年度：3%)-				

注1) 1．職場環境の整備 2．加入者への意識づけ 3．健康診査 4．保健指導・受診勧奨 5．健康教育 6．健康相談 7．後発医薬品の使用促進 8．その他の事業

注2) 事業名の後に「*」がついている事業は共同事業を指しています。また、事業名の後に「**」がついている事業はPFS事業を指しています。

注3) 1．健保組合 2．事業主が主体で保健事業の一部としても活用 3．健保組合と事業主との共同事業

注4) ア．加入者等へのインセンティブを付与 イ．受診状況の確認（要医療者・要精密検査者の医療機関受診状況） ウ．受診状況の確認（がん検診・歯科健診の受診状況） エ．ICTの活用 オ．専門職による健診結果の説明 カ．他の保険者と共同で集計データを持ち寄って分析を実施 キ．定量的な効果検証の実施
ク．対象者の抽出（優先順位づけ、事業所の選定など） ケ．参加の促進（選択制、事業主の協力、参加状況のモニタリング、環境整備） コ．健診当日の面談実施・健診受診の動線活用 サ．就業時間内も実施可（事業主と合意） シ．保険者以外が実施したがん検診のデータを活用 ス．その他

注5) ア．事業主との連携体制の構築 イ．産業医または産業保健師との連携体制の構築 ウ．外部委託先の専門職との連携体制の構築 エ．他の保険者との健診データの連携体制の構築 オ．自治体との連携体制の構築 カ．医療機関・健診機関との連携体制の構築 キ．保険者協議会との連携体制の構築 ク．その他の団体との連携体制の構築
ケ．保険者内の専門職の活用（共同設置保健師等を含む） コ．運営マニュアルの整備（業務フローの整理） サ．人材確保・教育（ケースカンファレンス／ライブラリーの設置） シ．その他